

**La foto del día**

**Mercado de trabajo callejero**

Trabajadores que se han quedado sin empleo esperan en la acera de la populosa Wuhan -la capital de Hubei, en el centro de China- a alguna empresa que les contrate. Estas personas, la mayoría de ellas procedentes del mundo agrícola, describen sus posibilidades como trabajadores en pequeños letteros sobre la calzada.

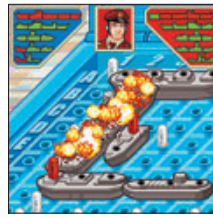


**El producto**

**Juegos clásicos para el teléfono móvil**

EA Mobile, división de Electronic Arts, ha lanzado al mercado un divertido pack de dos de videojuegos para móviles basados en dos clásicos juegos de mesa. Por un lado incluye *Conecta 4*, el juego consiste en conseguir colocar cuatro fichas en raya, pero siempre teniendo muy en cuenta los movimientos del contrario. Por el otro,

el pack dispone del *Hundir la flota* versión móvil: el clásico juego de mesa de habilidad, estrategia y reflexión en el que hay que desplegar tus barcos en un tablero e intentar hundir los cinco barcos del rival. El paquete formado por los juegos *Hundir la Flota* y *Conecta 4* ya está disponible para descargar en todos los operadores móviles.



**Zona franca**

JOAQUÍN ROMERO



**Fusiones**

La persona que más sabe de las cajas de ahorros catalanas desde el punto de vista político lo tiene claro: las deseables fusiones no se producirán por los malos resultados o por la crisis, sino cuando se produzca un pacto de Estado entre los partidos, cuando se pongan de acuerdo en que ha llegado el momento de racionalizar la oferta financiera, y en el reparto.

La presencia de los partidos en este tipo de entidades, ostensible en las de fundación pública, de las diputaciones en nuestro caso, puede tener sus inconvenientes, pero también tiene sus ventajas, sobre todo en lo que se refiere a la estabilidad. La prueba de que esto es así -por defecto- la vemos estos días con el caso de la fusión entre la Caja de Castilla La Mancha (CLM) y Unicaja. A pesar de que los gobiernos de Castilla-La Mancha y Andalucía están de acuerdo en la integración, que favorecerá más a la primera de

**Algunas 'caixes' hacen trampillas para calcular sus índices de mora**

ellas, el Partido Popular que no gobierna en ninguna de las dos comunidades, pero que tiene presencia en los órganos de gobierno de ambas cajas, trata de entorpecer el proceso. Y hay que decir que no todas las armas que utiliza son legales, incluso se podría pensar que son propias de *kale borroka*, como cuando incita públicamente a los clientes de CLM a que no retiren sus ahorros, dando a entender de forma implícita que corren algún peligro. Son ataques muy graves, sobre todo teniendo en cuenta los antecedentes de Castilla-La Mancha, que el PP conoce a la perfección.

Y aquí, en Catalunya, todo son expectativas. Como dice el personaje aludido, hay que esperar al pacto, pero mientras tanto los directivos de las cajas guardan la viña. Por eso, algunos cometen el error de dar los datos de morosidad del 2008 en relación a sus balances, una proporción que resulta más baja que si se hace correctamente, y los préstamos fallidos se calculan sobre la inversión crediticia. Entonces la mora sale más alta, lástima, pero más real.

**Emprendedores**

**Xavier Verdaguer** ▶ Fundador de TMT Factory

**Estrategia en unas bambas**

Llena de pantallas interactivas habitaciones de hotel y entornos más grandes, como aeropuertos y campos de golf. Tiene filial en Dubai para atender la región del petrodólar.

MANEL TORREJÓN  
BARCELONA

A veces, el atuendo es un indicador de la forma de entender la vida. El ejecutivo gris transmite eso, grisura, camuflaje en el paisaje. Cuando se rompe esa monotonía, es que se quiere decir algo. Eso pasa con Xavier Verdaguer (37 años), que no ciñe las bambas al fin de semana. Ni siquiera puso formalidad a sus pies cuando se cocinaba la inyección -materializada en noviembre- de 7,4 millones de euros en su compañía, TMT Factory. El nuevo socio: la inversora Sequoia. El capital riesgo es muy serio, y hace poner corbata al más heterodoxo, pero él se mantuvo fiel a sus principios. «El calzado deportivo se aviene con nuestra forma de gestionar: rapidez y agilidad».

TMT Factory es la empresa de producciones multimedia que Verdaguer acunó en uno de los viveros de la municipal Barcelona Activa, allá por los 90, y que reinventó tras el desastre de las *punto.com*, que eran sus principales clientes. Se puso una nueva meta: llenar el mundo de pantallas. «Había desarrollado software para hacer reservas hoteleras, así que se me ocurrió trasladar ese saber hacer a las habitaciones, con unas teles interactivas que permiten al huésped ver una película de pago o encargar una comida». Más adelante puso esas pantallas en las calles, en centros comerciales y en aeropuertos. Pantallas con contenidos publicitarios que, equipadas con cámaras, cuentan las personas que prestan atención al anuncio y que, como



DANNY CARNAL

▶▶ Xavier Verdaguer, en sus oficinas de la torre Mapfre de Barcelona.

**Innovación**

Arquitecto técnico e ingeniero informático, gran aficionado al atletismo, Verdaguer nunca se ha visto como un 'geek' u obseso de la informática. «La innovación no es solo tecnología. Son más cosas».

pasa en algunas oficinas de Deutsche Bank en España, detectan por visión artificial el sexo y edad de la audiencia, para ir así adecuando el mensaje a cada tipo de público.

«Cuando explotó la burbuja de internet tenía 24 empleados. Pensé en mercados fuertes pero flojos en tecnología, y empecé con los hoteles». Acertó y hoy TMT gestiona de forma directa 4.000 de esas pantallas en todo el mundo. En el extranjero, sus pantallas están, por ejemplo, en el Emirates Palace de Abu Dhabi (Emiratos Árabes) y en el campo de golf de la sede coreana de Hyundai. En Barcelona la firma está instalando

pantallas en la recepción de 90 hoteles, a través de un acuerdo con el gremio, y ha licenciado su tecnología para la nueva terminal del aeropuerto de El Prat.

Este año, TMT prevé doblar la facturación y alcanzar los 10 millones de euros. La inyección de Sequoia (de los 7,4 millones que puso, 4,1 son de ampliación de capital) está costando la internacionalización y el lanzamiento de nuevas soluciones (en el 2008 se estrenó el VirtualCaddy, para campos de golf). «No paramos», resume Verdaguer, que lo tuvo fácil para dar con un icono para su blog personal: unas bambas. ≡

**Verano 2009 vacaciones a toda costa**

**SI RESERVAS AHORA**

- ✓ Descuentos superiores al 30% en algunos hoteles.
- ✓ Paga en cómodos plazos, 3, 6 ó 10 meses. Solicita más información
- ✓ Niños gratis o con importantes descuentos
- ✓ Sin gastos de cancelación hasta 21 días antes de la fecha de salida

**Ejemplo de ahorro SALOU**  
H. Best Mediterráneo 3\*\*\* 8 días / 7 noches Del 11 al 18 Julio en PENSIÓN COMPLETA  
Antes 403€ Reservas AHORA 311€ AHORRO 23%

**Ejemplo de ahorro COSTA DE ALMERÍA (Roquetas)**  
H. Bahía Serena 4\*\*\*\* 8 días / 7 noches Del 1 al 7 Julio en Media Pensión  
Antes 567€ Reservas AHORA 388€ AHORRO 31%

**Viajes Crisol**  
Los Profesionales  
902 436 436  
www.viajescrisol.com

Prezios por persona en habitación doble, válidas para los fechas indicadas. Costas de gestión por reserva 24€. No incluyen. Consulta condiciones de esta oferta. Preços sujeitos à revisão conforme IRL 1.0007 Consulta preços de esta promoção. MÁX DE 1000 HOTELES EN OFERTA