

LOS NOMBRES
Y LAS COSAS



EN COLABORACIÓN CON

KPMG
cutting through complexity™

EN
LÍNEA

EL SEMÁFORO

William Sofield
ARQUITECTO INTERIORISTA

William Sofield ha conseguido demostrar una vez más su maestría, esta vez en el trabajo de remodelación de la histórica tienda de moda Santa Eulalia, donde ha aunado modernidad y respeto a la tradición con un gusto exquisito. **VIVIR**



Max Lemcke
CINEASTA

El director madrileño (43) ha ganado la Biznaga de Oro en el festival de Málaga por *Cinco metros cuadrados*, que trata la crisis inmobiliaria con la historia de una pareja que compra un piso sobre plano que nunca ve acabado. **PÁGINA 47**



Manuel Preciado
ENTRENADOR DEL SPORTING

El técnico cántabro (53 años) llevó ayer al Sporting a un sorprendente y notable triunfo en el estadio Santiago Bernabéu, donde no ganaba nadie desde que el Barça lo hizo en la Liga pasada. Preciado bajó los humos de Mou. **PÁG. 70**



Xavier Verdaguer
FUNDADOR DE INNOVALLEY

Fundador de TMT Factory y Cooked in Barcelona, Xavier Verdaguer ha acabado por recalar en Silicon Valley, donde ha conseguido financiación para su último proyecto, Innovale, y actúa como propagandista de Barcelona. **PÁG. 83**



Alassane Ouattara
PRES. ELECTO DE COSTA DE MARFIL

Las Ligas de Derechos Humanos acusan a las fuerzas de Ouattara -reconocido internacionalmente ganador de las presidenciales- de ejecuciones masivas en Duedeú. Ouattara combate a Gbagbo, presidente saliente. **PÁGS. 10 Y 11**



XAVIER VERDAGUER, EMPRENDEDOR, FUNDADOR DE TMT FACTORY E INNOVALLEY

Renacer en Silicon Valley

MAR GALTÉS
Barcelona

Para confiar en tu proyecto, aquí un inversor te pregunta cómo le va a alguien que ya está haciendo lo mismo que tú quieres hacer. En Estados Unidos te dicen: ¿qué haces tú que no está haciendo nadie más? De esta manera sí se puede innovar". Xavier Verdaguer se define como emprendedor, "y durante mucho tiempo me decían, ¿y eso qué es? Ser emprendedor es convertir un sueño en realidad". Y al final, Verdaguer ha cumplido el suyo de instalarse en Silicon Valley, Eldorado de los emprendedores.

Xavier Verdaguer nació en Vic en 1972 y cuenta que estudió ingeniería informática y arquitectura técnica: "Siempre me ha interesado aunar la parte técnica y artística de las cosas". Empezó a trabajar como director de informática de una consultoría, quiso montarse por su cuenta y empezó en la producción multimedia. Se estrenó con una exposición en el Museu Marítim que le valió el premio Mòbius (paradojas del sistema: "Para ganar el concurso tuve que decir que tenía diez empleados; en realidad estaba solo, con dos colaboradores").

Entonces le llegó el éxito con el auge de internet, tan rápido como se fue cuando estalló la burbuja. "Me arriñé; desaparecieron dos grandes clientes, y me quedé con una deuda de 24 millones de pesetas (144.000 euros) y 24 empleados". Tenía a su madre como socia de la empresa y no se atrevió a decirle por lo que estaba pasando. "Aquí está muy mal visto el fracaso. Yo he creado siete empresas, y mi madre todavía me dice que por qué me complico tanto".

Realizó su travesía en el desierto, y salió: "Empezamos a hacer pequeños trabajos construyendo webs", y desarrollaron un sistema de televisión interactiva y cartelería digital (software para las pantallas del mobiliario urbano, o los servicios interactivos en las teles de las habitaciones de hotel o de hospital).

Verdaguer estuvo al frente de TMT entre 1997 y 2008; en el 2005 consiguió en una primera ronda de financiación 1,5 millones, y a finales del 2008 levantó 7,4 millones: entraron el fondo Sequoia y un pequeño inversor. Y a Xavier le falló la salud. "Estaba en Berlín y me dio un derrame cerebral... Nunca se sabe por qué, pero en 11 años sólo había hecho una semana de vacaciones...". Así fue como decidió tomarse un año medio sabático, cogió la mochila (la misma bolsa con ruedas que lleva ahora en sus viajes: siempre ligero de equipaje), y estrenó el 2009 rumbo a África. "El día de Reyes subí al Kilimanjaro. Me fui a India, Nepal, Tailandia. Para hacer la transición, papé que trabajaría unas horas al día: me conecté desde el campo base del Annapurna o muchos cibercafés".

Su idea era dar la vuelta al mundo y seguir trabajando, y aprovechar para ir a Stan-

ford: "Era mi sueño desde pequeño". Se apuntó a un programa de alta dirección de mes y medio en verano, para formarse en gestión de empresas. Descubrió Silicon Valley... y se quedó. "Vi aquella energía, todo el mundo tenía tantas ganas de emprender". Alquiló un espacio en Palo Alto, siguió estudiando: hacía cursos por la tarde, de marketing, píldoras de continuidad: "Cualquier cosa en Stanford es brutal".

Y estando allí debe ser imposible no pensar en nuevos proyectos: "Se me ocurrió coger lo mejor que tenemos aquí, la creatividad, con la tecnología de allí". Y de la coctelería sacó una empresa de ropa inteligente, Innovale, que creó en enero del 2010 y en la que implicó a dos amigos, Diego Paredes y Ariadna Matem, de Haiku Studio. "Hay

En once años sólo hizo una semana de vacaciones, hasta que le falló la salud; y su año sabático acabó en EE.UU.

gente que dice que mejor no mezclar negocios y amistad, pero yo pienso al revés: en la empresa te lo tienes que pasar bien, es un juego". Cuenta también con la firma de moda Cooked in Barcelona y el centro de investigación Cetemms. Su idea es desarrollar productos innovadores y que sean las grandes empresas de moda las que los lleven al mercado: por eso sus proyectos aún están en la frontera de la confidencialidad, justifica. Lo que sí han hecho ya es una bolsa con un tejido solar que recarga la batería de dispositivos móviles. Y negocia con una gran firma para unas zapatillas que, conectadas a una aplicación sobre Google Maps, indican el camino a seguir. O unas chaquetas para motorista con una ventana en la manga que facilita el uso del teléfono y GPS... "Nosotros generamos ideas, decimos que son 'ideas de Barcelona', la marca ciudad la utilizo mucho, nos tienen bien considerados y nos permite llegar a grandes clientes". Realizaron una aportación inicial de 300.000 euros, ahora negocian entre 1 y 3 millones en la segunda ronda, con *business angels* de allí. "En EE.UU. hacemos la gestión comercial, las rondas de inversión, los temas de patentes. ¿Es donde hay que estar? Y el desarrollo en Catalunya, aquí hay mucho talento desaprovechado". También se ha inventado Imagine, un "evento de creatividad" en San Francisco, con la idea de que talento catalán realice un *stage* para empaques de la manera de hacer: "Y que vuelvan con el *chip* cambiado, aquí estamos contagiados de pesimismo!".

Verdaguer está empeñado en fomentar y dignificar la cultura del emprendedor, "que cuando alguien se atreva a dar el paso, su entorno le apoye"; y repite que "cuando emprendes siempre ganas: si te va bien, creas valor y empleo, y si no, habrás aprendido mucho". El problema es que "las empresas tampoco dejan crear microemprendedores, que te sientas implicado. En EE.UU. no sirve sólo un contrato: tienes que motivar, es otra cultura del trabajo. Hay que pensar en la empresa como en un lugar donde pasarlo bien".

Y también lo pasa bien con una página que ha creado en Facebook: gente de todo el mundo le manda fotos de "supertramps", un gesto de felicidad con los brazos en cruz y un paisaje de fondo (y cuyo nombre remite a un personaje de *Into the Wild*, de Sean Penn). Y Verdaguer, en su "nueva vida", se ha aficionado a correr (dos maratones de Barcelona, una de San Francisco). Por el emprendimiento ha renunciado a mucho "dos novias me han dejado"; "pero a medida que superas obstáculos, obtienes retorno". Su mayor satisfacción, el dinero que recibió su madre al vender sus acciones en TMT: "Haber jubilado a mis padres justifica todo mi esfuerzo emprendedor".



GUS BEIER

LEA EN www.lavanguardia.es/economia LAS RESPUESTAS DE LOS ENTREVISTADOS PARA EL INFORME "LOS DIRECTIVOS CATALANES ANTE LA COMPLEJIDAD" DE KPMG

SPACE LIGHTING

Nuevo espacio
en Barcelona

El grupo de iluminación MCI, de Gava, ha creado la empresa Space Lighting para asesoramiento a profesionales de la arquitectura y distribuir luminarias de firmas como Tal, Molto Luce, Castaldi, Wibre y Lithoss. Carlos Hoffman, hijo del fundador de MCI, está al frente de la nueva firma, que ha abierto su espacio en Barcelona. **A. Boada**

ICG SOFTWARE

El grupo se afianza
en Argentina

La leridana ICG Software ha completado un año de presencia en Buenos Aires, desde donde distribuye sus soluciones informáticas para sectores como el de la hostelería. Desde Argentina, el grupo opera también en Uruguay, Chile y Perú. América Latina es hoy uno de los puntos fuertes en la expansión geográfica de la tecnológica ICG. / Redacción

DKV SEGUROS

Las primas del grupo
crecen en España
un 13% en el 2010

El volumen de primas de DKV Seguros alcanzó en el 2010 los 607 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 13%.



J. Santacreu

La compañía, que tiene a Josep Santacreu como consejero delegado, y que cuenta con 1.885.646 clientes en España, consolida su posición como cuarta entidad del ramo de salud, según el último informe de ICEA. La asistencia sanitaria concentra el 77% de primas. / Redacción

EDEBÉ

Nueva plataforma
de gestión escolar

El grupo Edebé, editor de libros de texto y contenidos educativos digitales, y la sociedad Soft and Mobile Technologies, especializada en soluciones avanzadas para gestión educativa, se han unido para lanzar la plataforma digital de gestión escolar Esmertia, que ofrece a los centros herramientas de gestión web 2.0. / Redacción

LA VANGUARDIA.es

CONCURSO

¿Quiere conocer a Justin Bieber en persona? El plazo para participar presentando un peinado termina este lunes.