



XAVIER VERDAGUER



Xavier Verdaguer Busquets
Presidente de TMT Factory
Barcelona

Xavier Verdaguer es el prototipo del joven emprendedor, tal como lo reconocen algunos de los galardones que ha recibido. Su carácter dinámico y tenaz le impulsó a crear su primera empresa con tan solo 25 años. Desde entonces, no ha cesado de proponerse nuevos retos.

Tiene Barcelona como objetivo primordial ya que la considera vanguardia pura, pero no por ello olvida expansionarse hacia otros puntos emergentes como Dubai o Tokio.

Empresario polivalente, pretende dotar de servicios plenos al cliente, simplificándole la elección de diferentes opciones. Se permite el lujo de observar “a vista de pájaro” sin dejar de mantener los pies en el suelo.

En otros tiempos se decía “la imaginación al poder”, Xavier Verdaguer ha asimilado el dicho acompañándolo de sus mejores soluciones tecnológicas.

A los 25 años fundó su primera empresa. ¿Cómo recuerda aquel momento?

Lo recuerdo como una locura. Me habían promocionado a Director de Informática en un importante consulting de ingeniería civil, pero mi posición era demasiado cómoda y decidí montar mi propia empresa. Sin duda fue una imprudencia, dado que no tenía formación empresarial (soy ingeniero informático y arquitecto técnico) y no disponía de ningún colchón financiero. Empeñé mis pocas pertenencias para constituir la empresa y empecé trabajando solo y desde casa con la única ayuda de un ordenador y un teléfono.

¿Qué importancia ha tenido en el desarrollo de su empresa el soporte de BCN-Activa?

La agencia Barcelona Activa no sólo despertó en mí el espíritu emprendedor en un ya lejano 1997, sino que en el transcurso de estos años me ha acogido en sus incubadoras, me ha formado como directivo y me ha ayudado a crecer. Sin embargo, lo que más valoro es que sus asesores me han motivado en todo momento para que mi proyecto se fuera convirtiendo en realidad.



¿De qué manera debería apoyar la administración a los nuevos emprendedores?

Es vital que se apoyen las iniciativas y que se dignifique la figura del emprendedor. Sin emprendedores no existirían las empresas; un emprendedor es alguien que genera empleo y valor. Creo que se debería fomentar la iniciativa emprendedora entre los jóvenes. Muchos recién licenciados salen de la universidad en busca de la seguridad de una multinacional y su talento queda expuesto a las habituales regularizaciones de empleo. Hay que ofrecer más facilidades a los jóvenes para que puedan, si así lo desean, crear sus propios negocios. Los jóvenes de la llamada "gamer generation" son unos fantásticos emprendedores en potencia pues no tienen miedo al fracaso y son tremendamente resolutivos al estar acostumbrados a "pasar pantallas" en sus videoconsolas. La administración debe poner los recursos necesarios para canalizar la energía de estos jóvenes hacia la creación de nuevas iniciativas empresariales.

¿Qué es TMT Factory?

Recientemente nos han definido como una "Factoría de productos innovadores en el sector de la TMT (Tecnología, Media, Telecomunicaciones)". Y ciertamente llevamos más de una década

ideando, desarrollando y lanzando al mercado nuevos productos tecnológicos. Pero para mí TMT Factory es un equipo, un grupo de personas inquietas con las que comparto mi sueño empresarial.

¿Y BCN Media?

BCN Media es nuestra división de contenidos. En algunos de nuestros productos, como el sistema de televisión interactiva IntegraTV, se encarga de adquirir los derechos de las películas de las grandes majors americanas (Fox, Universal, Paramount, etc.); en otros productos, como los puntos de información urbana "Smartpoint", produce y gestiona los contenidos audiovisuales propios que aparecen en nuestras pantallas. En esencia BCN Media es una productora de contenidos multimedia.

"Si lo sueñas, nosotros podemos hacerlo", dicen en su página web. ¿Dónde está el límite?

Nos gustan los retos y hacemos todo lo posible para satisfacer los deseos de nuestros clientes y nuestros propios sueños. No nos basta cumplir con el cliente, siempre queremos sobrepasar sus expectativas. Nos mueve la innovación y esto nos infunde una actitud inconformista que nos empuja a querer mejorarlo todo.

Usted es un entusiasta de todo lo que hace.

Me encanta mi trabajo. Me gusta sentirme emprendedor y ver crecer TMT Factory. Creo que uno debe poner amor e ilusión en todo lo que hace, en mi caso me apasiona idear nuevos productos y ver cómo estos pequeños sueños se van haciendo realidad. No hay mejor recompensa que ver un cliente satisfecho o un usuario al que le hemos mejorado algún aspecto de su vida a través de nuestros productos y/o servicios.

¿Qué es Integra TV?

IntegraTV es un sistema de televisión interactiva diseñado para hoteles y hospitales y que ahora también estamos implementando en cruceros, oficinas y en todo tipo de sectores en los que existan dispositivos con

una pantalla. Nuestro sistema ofrece servicios de ocio, información y teletrabajo en cada habitación y ha supuesto una pequeña revolución en el sector hotelero, donde hemos transformado los obsoletos sistemas de paytv por auténticos servicios digitales.

La Diputación de Barcelona otorgó a Integra TV el premio a la mejor iniciativa empresarial. ¿Qué valor tiene este reconocimiento?

Los reconocimientos públicos no sólo confirman que vamos por el buen camino, sino que nos alientan a recorrerlo con mayor ilusión.

¿Qué son los Smartpoint que ustedes han creado?

Los Smartpoints son puntos de información con pantallas interactivas instalados en la vía pública y que ofrecen a los ciudadanos información de interés, como la agenda cultural de la semana, la oferta gastronómica del entorno, la ubicación de las farmacias de guardia de la localidad, etc. Mi colaborador y amigo Alfons Cornella (Presidente de Infonomia) siempre dice que Smartpoint es un claro ejemplo de "ibicuidad" (obtener la información adecuada donde y cuando lo necesitamos).

Este producto nace del reto de implementar pantallas informativas en la calle. Después de un arduo trabajo de I+D con nuestro colaborador Fundación Dúctil Benito conseguimos desarrollar unos quioscos interactivos antivandálicos que ya están funcionando en varias ciudades. Una de las innovaciones principales de este proyecto es que toda la información la actualizamos por tecnología inalámbrica y los usuarios pueden descargarse los contenidos a sus dispositivos móviles.

Desde TMT Factory creemos mucho en la cooperación y, en este sentido, este proyecto es paradigmático y un caso ejemplar de hibridación entre dos empresas con actividades muy diferentes. Además del reconocimiento que obtuvimos con el Premio a la Cooperación Empresarial, otorgado en 2007 por el Ayuntamiento de Barcelona, lo más importante para nosotros ha sido tener la oportunidad de tratar con la gente de Benito, unas personas excelentes de las que hemos aprendido mucho.

A veces la tecnología no es fácil para el usuario.

El usuario no debe aprender de la tecnología, es la tecnología que debe aprender del usuario. Nuestra misión es humanizar la tecnología.

¿En qué proyectos innovadores están trabajando actualmente?

Algunos son confidenciales, pero la mayoría de ellos se basan en la distribución de contenidos interactivos a pantallas de cualquier tipo y tamaño (desde un videowall a un móvil). Disponemos de un departamento dedicado exclusivamente a la innovación, del que continuamente surgen nuevas ideas de productos y servicios que intentamos convertir en negocio.

¿Cuáles son sus principales clientes?

Tenemos la suerte de trabajar para múltiples sectores, cosa que nos enriquece y nos divierte. Algunos de nuestros clientes de referencia de diferentes sectores son Gas Natural, Deutsche Bank, Hoteles Barceló, USP Hospitales, Ayuntamiento de Barcelona, National Geographic, Farggi, etc.





¿Qué valor tiene el equipo en el desarrollo de sus empresas?

Tenemos productos, patentes, clientes, contratos, etc. Pero sin ninguna duda nuestro mejor activo es el equipo humano. Tengo la gran suerte de contar con un equipo de grandes profesionales y mejores personas. Mis compañeros de trabajo son también mis mejores amigos y espero devolverles algún día todo lo que están haciendo por este proyecto.

¿Cuánto duele correr los 42 kilómetros del Maratón de Barcelona?

Fue una locura. Aunque no estaba suficientemente preparado, era un reto y una promesa que debía cumplir. Me encanta correr y terminar el maratón de mi ciudad fue un sueño hecho realidad. Si bien nunca me había fatigado físicamente tanto como en los últimos kilómetros de la carrera, la recompensa de cruzar la meta, llorando de dolor, fue inolvidable.

Busca permanentemente nuevos desafíos. Sus amigos dicen que su ritmo de vida necesita retos, retos y más retos.

Quizá no debería sentirme demasiado orgulloso de buscar siempre nuevos desafíos, pero reconozco que, si no perjudican a nadie, me gustan los retos y me hacen vivir despierto.

Me han dicho que tiene una lista con los deseos que se ha propuesto cumplir antes de morir. ¿Cuáles tiene aún pendientes?

Algunos son muy personales y no los voy a desvelar aquí, pero sí puedo decir que quiero dar la vuelta al mundo y... ¡quiero ir a la luna! ¡Imposible? Dicen que si deseas algo con todas tus fuerzas lo puedes conseguir.

¿Cómo se relaja?

Escapándome a mi fin del mundo particular: Cadaqués. Adoro ese mágico lugar del Empordà donde el tiempo no corre sino que se detiene en cada detalle.

¿Cuál es su punto débil?

El insomnio que sufro desde niño, muchas noches duermo poco y mal, y esto condiciona mi estado de ánimo del día siguiente. Suelo tener muy mal humor antes del primer café del día.

¿De qué se siente más orgulloso?

De reencontrarme con mis padres, de los que estuve muy alejado durante demasiado tiempo. Mis padres me inculcaron el amor por el trabajo y el valor de la humildad, y recientemente he podido devolverles algo por lo que he luchado mucho. Me siento orgulloso de la relación que tengo ahora con mi familia. Con el tiempo creo haber aprendido cuáles son las cosas que valen verdaderamente la pena.

¿Los ordenadores entienden de romanticismo?

Nuestro Director de Investigación, Luigi Ceccaroni, que es Doctor en inteligencia artificial, tiene buenos argumentos para afirmar que sí, que la tecnología puede humanizarse bastante. Nosotros aplicamos técnicas de fuzzy logic (lógica borrosa) a nuestros productos para que funcionen de manera más humana.

¿No le gustaría aburrirse algún rato?

No soporto el aburrimiento, la vida son cuatro días y uno tiene que estar lo más despierto y lúcido posible para disfrutar de cada momento, tanto en el ámbito profesional como en el personal. No me gusta la gente aburrida, prefiero la gente inquieta, curiosa y con iniciativa. Vivir es una oportunidad.

¿Si no nos cuenta el último, cuál fue su primer invento?

Fue un pluviómetro casero que permitía registrar en una gráfica la intensidad de una tormenta. Para construir el aparato utilicé objetos domésticos, como el reloj de cuerda de mi abuela, que era el rotor de la gráfica, o como el embudo que recogía la lluvia, que fue una aportación de mi querida madre.

El invento lo construí cuando tenía 12 años y con él gané un concurso de inventos en TV3 dotado con un suculento premio de 30.000 pts. y... ¡un Commodore 64! Pues bien, este fue mi primer ordenador, un magnífico Commodore con el que meses después buscaba ansioso con el desaparecido astrónomo Mossén Manel Serinanell la órbita del cometa Halley.

Háblenos de su blog personal www.xavierverdagner.com

Tal y como dice el título, mi blog no es más que una simple bitácora donde voy anotando las pequeñas cosas de mi día a día; es una especie de "mi querido diario" donde escribo al final del día aquello que no quiero olvidar. La fuerza que tiene Internet ha hecho que a través de mi blog conociera a muchas personas interesantes con las que mantengo un vínculo que sobrepasa cualquier frontera.

Algunas voces me aconsejan preservar más mi intimidad, pero creo que no es malo expresar mis sentimientos y preocupaciones aunque sea en un medio tan expuesto como la blogosfera. Al fin y al cabo, todos somos humanos y seguro que muchos se identifican con algunas de las situaciones que cuento en mi diario.

Supongo que mi blog acabará siendo un simple testimonio de mi paso fugaz y de puntillas por esta bonita piedra redonda.

DATOS BIOGRÁFICOS

Xavier Verdagner es un emprendedor que en los últimos 10 años ha fundado varias empresas de éxito en el sector de las TMT (Tecnología, Media, Telecomunicaciones). Ingeniero Informático y Arquitecto Técnico de formación. Empezó su trayectoria profesional como Director de Informática del consulting de Ingeniería Civil Taller de Ingenierías, SA. En el 1997, con 25 años, fundó su primera empresa que, bajo la marca TMT Factory, idea y desarrolla productos tecnológicos innovadores.

Con una plantilla de unos 50 profesionales, TMT Factory tiene su sede central en la Torre Mapfre de Barcelona y cuenta con oficinas y centros de investigación en múltiples localidades. Entre sus clientes de referencia figuran Gas Natural, Deutsche Bank, Hoteles Barceló o USP Hospitales.

Xavier Verdagner es también socio fundador y Director General de IntegraTV, una empresa líder en sistemas de televisión interactiva que ha sido galardonada con el Premio a la Mejor Iniciativa Empresarial catalana del 2006.

Otros premios concedidos a proyectos liderados por Xavier Verdagner son el Premio Möbius Multimedia, por "Veles e Vents"; o, recientemente, el Premio Barcelona de Oficio Emprendedora a la Cooperación Empresarial por el desarrollo, junto con la empresa Fundación Dúctil Benito, de un innovador canal de información ciudadana a través de pantallas instaladas en la calle (Smartpoint).

Xavier Verdagner ha sido profesor de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y mantiene una intensa actividad de investigación universitaria en ámbitos de accesibilidad para mejorar la calidad de vida de las personas con diversidad funcional.