

# En línea

## TURISMO

### Amplia oferta en el salón de Barcelona

El Salón Internacional del Turismo de Catalunya (SITC) reunirá del 19 al 22 de abril en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona la oferta turística de unos 1.500 expositores procedentes de 75 países y de todas las comunidades autónomas españolas. Este año, el salón ocupa 56.000 m<sup>2</sup>.

## COMUNICACIONES

### Iberia plantará cara al AVE

Iberia plantará cara al AVE en la ruta Madrid-Barcelona con la reducción de la capacidad de sus aviones pero manteniendo el número de vuelos, que en la actualidad de sitúa en unos 90 al día. La aerolínea cambiará sus aviones Boeing 757, con capacidad para entre 183 y 200, pasajeros por Airbus A319, que cuentan con en-

tre 120 y 141 asientos. En unas declaraciones a la revista *Iberaviación*, su director general, Enrique Donaire, reconoce la incidencia de la llegada de los trenes de alta velocidad a Barcelona, aunque "la clave será el tiempo que tarden en llegar a y desde Madrid. Si no bajan de las dos horas y media, la competencia será menor". "La llegada del AVE va a generar nuevos usuarios y el mercado se incrementará, pero pese a ello nuestra cuota total descenderá", señala.

Con respecto a la nueva terminal Sur del aeropuerto de El Prat, Donaire considera que "lo más relevante" no es quién ocupará sus instalaciones sino "cómo conseguir que sean más eficientes". No obstante, subraya que si Iberia y su puente aéreo no operaran en el futuro desde la terminal Sur, y debieran "seguir trabajando en la terminal actual, el principal perjudicado sería el consumidor catalán, pues perdería veintitantos minutos en cada viaje".



Enrique Donaire

## STORA ENSO

### Desconvocada la huelga

La plantilla y la dirección de la empresa papelera Stora Enso de Castellbisbal han firmado un "acuerdo de mínimos" sobre el convenio, con lo que se han desconvocado las cuatro huelgas de 24 horas que estaban previstas hasta finales de mayo. La firma emplea a 270 personas. - Europa Press

## LA INGENIERÍA SE HA ESPECIALIZADO EN TELEVISIÓN INTERACTIVA

# Las 3.000 pantallas de TMT

CRISTINA RAMÓN  
Barcelona

Y si la televisión dejara de ser un objeto hipnótico y sedante? Desde la planta 28 de la torre Mapfre de Barcelona, la ingeniería de software TMT Factory trama otros usos para la televisión. Encontrar una pantalla por la calle y pedirle dónde está la farmacia más cercana, o un restaurante; que te diga qué salas de reuniones están ocupadas y cuál es la agenda del día, como sucede en la nueva sede de Gas Natural; o que te recomiende productos en una tienda basándose en tus gustos.

Xavier Verdguer, fundador y director general de TMT Factory, las llama "pantallas inteligentes". La empresa ha desarrollado su propia plataforma de televisión interactiva, que aplica en 3.000 pantallas distribuidas por hoteles, hospitales o en el metro de Palma de Mallorca. También crea contenidos multimedia para sus televisiones, desde la división de la compañía BCN Media: información de servicio, la agenda cultural, marketing de guerrilla, o la rutinaria publicidad. En hoteles y hospitales se puede jugar a videojuegos y escoger una película para ver, gracias a acuerdos firmados con grandes distribuidoras.

"La clave está en fusionar creatividad e innovación tecnológica", explica Verdguer. La innovación la aporta Luigi Ceccaroni, doctor en Inteligencia Artificial, que abandonó Silicon Valley para trabajar en TMT Factory, en Barcelona, con un clima más parecido al italiano. *Culpa* de Ceccaroni es que el I+D que realiza TMT Factory se oriente hacia la inteligencia artificial (*fuzzy logic*) y a los sistemas de identifica-



ANA JIMÉNEZ

Xavier Verdguer, fundador y director general de TMT Factory

*La compañía facturó 2,5 millones de euros en el 2006 y prevé que sean más de tres este año*

ción por radiofrecuencia (RFID). Fruto de esta investigación nacieron un espejo al que se podía hablar y obedecía órdenes o una televisión interactiva para ciegos.

"Son proyectos que nos sirven para aprender y aplicarlos a otros campos", aclara Verdguer, que en 1997 abandonó un puesto directivo para crear su propia empresa de la nada.

Curiosamente, no empezó desarrollando televisión interactiva sino contenidos multimedia. Cuando ya eran tres personas y trabajaban desde casa de Xavier Verdguer, ganaron el premio Möbius de multimedia y la empresa empezó a despejar. "Pero la explosión de la burbuja de internet lo arrasó todo". Tocaba cerrar o reinventarse y TMT Factory optó por lo segundo, enfocándose hacia la televisión interactiva.

TMT Factory, con un equipo humano de 32 personas, facturó el año pasado 2,5 millones de euros y obtuvo unos beneficios de 100.000 euros. Prevé que en el 2007 sus ingresos superen los tres millones.●

## MATIOSKA ES PIONERA EN ESPAÑA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS NÓRDICAS

# Las casas de madera se instalan en el sur

LORENA FARRÀS PÉREZ  
Barcelona

Un sabio proverbio escandinavo dice: "Si su médico no sabe qué hacer por usted, constrúyase una casa de madera y viva en ella". Esto es justamente lo que ofrece a sus clientes Ma-



Josep Garnatje

tioska, una empresa catalana ubicada en la localidad de Sant Pau de Segúries y que construye por encargo viviendas a medida totalmente elaboradas en madera. Al no tratarse de casas prefabricadas, es posible construir desde un pequeño refugio de montaña o bungalow hasta lujosas villas de más de 250 m<sup>2</sup>.

Las casas de madera no gozan de mucha tradición en España, pero Josep Garnatje, propietario y director general de la compañía, asegura que "hay estudios que demuestran que es un mercado creciente. Cada vez hay más

gente que descubre las ventajas de este tipo de viviendas, que los médicos recomiendan, y decide construirse una". A pesar de ser un negocio creciente, Garnatje explica que "por el momento son muchas las empresas extranjeras importadoras de casas de madera, pero todavía hay muy pocas españolas que se hayan lanzado a su fabricación". "Así pues, Matioaska es una de las pioneras", afirma Garnatje.

La empresa se encuentra en uno de sus mejores momentos. El propietario afirma tener más trabajo que nunca: "No estamos notando el estancamiento del sector de la construcción. Actualmente tenemos muchos proyectos". Matioaska, que también trabaja en zonas como los Alpes franceses o Castilla-La Mancha, gira alrededor de un millón de euros anuales y en ella trabajan 12 personas.

La compañía nació en el año 1995, aunque Garnatje ya se dedicaba desde hacía algún tiempo a la construcción de casas de madera como hobby. "En un inicio las importábamos de Suecia y Finlandia, hasta que en 1997 firmamos una *joint venture* con una empresa estonia. Al principio ellos lo fabricaban todo, pero desde el 2002 casi todo lo producimos en nuestra planta de Sant Pau de Segúries aunque la madera procede mayoritariamente de Estonia", dice el propietario. El último proyecto en que se ha embarcado Matioaska es una línea de muebles para jardín.●



Té dificultats en la implantació de la prevenció de riscos laborals a la seva empresa?

Considera complexa la normativa de prevenció de riscos laborals?

L'Oficina de Prevenció de Riscos Laborals de la patronal Foment de Treball l'assessora gratuïtament sobre qualsevol dubte que vostè, com a responsable d'una PIME, es pot plantejar en matèria preventiva.

Truqui'ns al telèfon 93. 484.12.75 i el nostre equip tècnic estarà encantat d'atendre'l.

Oficina de Prevenció de Riscos Laborals  
Foment del Treball  
oficinatcnica@foment.com  
www.foment.com/prevencion



## Personas como tú

"Gracias a Intermón Oxfam, ahora puedo trabajar y costear las necesidades básicas de mi familia, llevar a mi niño a la escuela y hacer mis propios vestidos. **IO soy como tú.**" Sanou Traoré, Burkina Faso



HAZTE SOCIO [www.IntermonOxfam.org](http://www.IntermonOxfam.org) 902 330 331

Juntos combatimos la pobreza y la injusticia

Intermón Oxfam  
Soy IO