

# Factoria d'innovació

**El projecte que dirigeix Xavier Verdaguer s'ha vist enfortit per nous inversors i ha traspasat fronteres. L'empresa, que ofereix solucions integrals en tecnologia i continguts, es fa gran però no perd de vista l'impuls emprenedor**



El 2005 l'empresa va donar entrada al capital risc. El tram de creixement es va accentuar i ara, tot i la crisi, es reforça amb l'entrada d'un soci del món del *private equity*, Sequoia PWM. Amb això, TMT Factory enfortirà la R+D dels productes que té en cartera i potenciarà el pla de creixement. Sumarà als clients de referència de l'àmbit nacional (Deutsche Bank, Gas Natural, USP Hospitals, Farggi, Ajuntament de Barcelona) els que aconseguirà amb la internacionalització. Les noves destinacions on ja està treballant són Dubai, Mèxic, el Japó i Corea.

El salt és molt gran; l'empresa té ara un consell d'administració, socis i més professionalització; però això no fa oblidar la figura de l'emprenedor, que Xavier Verdaguer reivindica: "Cal dignificar i fomentar l'emprenedoria. D'algun manera s'hauria de crear un pont més clar entre les universitats i l'empresa. Estem en un país molt creatiu i amb molt de talent i tenim centres de recerca molt bons, però la cultura de la seguretat ens frena i molts prefereixen treballar en una multinacional en lloc d'engegar un negoci propi". En la seva opinió, però, els acomiadaments massius de la crisi actual poden erosionar aquesta cultura. A més, els inconvenients d'emprenedor (perdre vacances, no plegar a una hora definida) són inferiors a les compensacions. "Tu marques la teva ruta", explica Verdaguer, "i quan assoleixes fites com obrir una oficina a Dubai o veure productes propis al mercat la satisfacció és molt gran".

► Toni Güell Ayza

**Xavier Verdaguer**  
director general de TMT Factory

Xavier Verdaguer va néixer com a emprenedor fa 11 anys. Feia poc que havia sortit de la facultat, era enginyer i amb l'ajuda de Barcelona Activa va crear una empresa que donava serveis a tercers: aportava tecnologia i continguts de qualitat per a la producció de portals *on line*. El projecte va créixer fins que, amb la punxada de la bombolla *puntcom* dels anys 2000 i 2001, va necessitar reinventar-se; llavors, reubicat al centre de tecnologia del Fòrum Nord de Barce-

lona Activa, el model de negoci es va reorientar cap a la creació de productes propis no sempre relacionats amb internet.

TMT vol dir Tecnologia, Mèdia i Telecomunicacions i per imaginar els seus productes hem de pensar en pantalles: per exemple les d'IntegraTV, el primer servei de televisió

interactiva d'alta qualitat per a hotels i hospitals; o les de Clip Channel, que s'instal·laran als vestíbuls d'un mínim de 90 hotels de Barcelona per donar informació interactiva de tot el que passa a la ciutat (fires, esdeveniments, esports, agenda cultural, etc.); o també les de Smartpoint, ubicades al carrer i dissenyades a prova

d'inclèmències meteorològiques i vandàliques, disset de les quals es troben a Vic i que aviat s'estendran pels carrers de Barcelona. Les oficines de TMT estan a la Torre Mapfre, i des d'allà actualitzen els continguts de totes aquestes (i d'altres) pantalles gràcies a una tecnologia sense fils que té patentada.

L'anàlisi  
**TMT Factory**

**Plantilla:**  
50 persones. 50% enginyers i 50% professionals del màrqueting, continguts i disseny

**Institucions "amigues":**  
Barcelona Activa, ACCIO, ministeri d'Indústria (aprovació del projecte Inredis)

**Projecte Inredis (interfícies de relació entre l'entorn i les persones amb discapacitat):**  
Aprovat pel programa CENIT del ministeri d'Indústria, donarà més qualitat de vida als discapacitats mitjançant l'aportació de canals de comunicació amb el seu entorn