

TMT Factory capta fondos por valor de 7,2 millones

El grupo financiero A&G pasa a controlar el 43% de la firma tecnológica

La empresa catalana TMT Factory ha conseguido cerrar su segunda ronda de financiación por valor de 7,2 millones de euros. El grupo financiero de gestión de grandes patrimonios A&G Barcelona, a través de la recién creada plataforma de inversión Sequoia Private Wealth Management, que dirige Javier Jorba, ha destinado 4,1 millones a suscribir una ampliación de capital. Los otros 3,3 millones corresponden a la compra por parte de A&G de las acciones que controlaban socios

minoritarios y dos fondos de capital riesgo. Uno de los productos estrella de la compañía catalana es IntegraTV, un sistema de televisión interactiva para hospitales y hoteles que ofrece, mediante un alquiler por habitación de entre uno y dos euros al día, servicios de ocio, como películas, música o juegos, y de información. Entre los clientes de IntegraTV se encuentran las clínicas Teknon y Dexeus de Barcelona y hoteles como Colón y Cram.

Pág.3



Elena Ramón

Xavier Verdaguier, fundador de TMT Factory, y Javier Jorba.



Abertis renueva la Torre Collserola de Barcelona

Abertis Telecom, filial del grupo de infraestructuras controlado por Critería y ACS, ha invertido 2,7 millones de euros en un nuevo centro de control en sus instalaciones en Torre Collserola, en Barcelona. Desde este centro, Abertis presta servicios de telecomunicaciones a cinco millones de personas, difunde 35 programas de televisión analógica, 45 programas de TDT, 25 emisiones de radio FM y 18 programas de radio digital.

Pág.4

EL VEHÍCULO FINANCIERO CONTROLARÁ EL 43% DE LA TECNOLOGÍA

El grupo A&G invierte 7,4 millones en TMT Factory

La empresa catalana de ingeniería de software y contenidos interactivos pisa el acelerador en su carrera internacional gracias a la segunda ronda de financiación.

NOEMÍ GÓMEZ, Barcelona

La empresa catalana TMT Factory, fundada por Xavier Verdaguier en 1997, quiere seguir creciendo en el exterior después de consolidar su proyecto en Cataluña. Buena prueba de ello es que, a pesar de la crisis, esta compañía de ingeniería de software y contenidos interactivos ha conseguido cerrar su segunda ronda de financiación por valor de 7,4 millones de euros.

El grupo financiero de gestión de grandes patrimonios AS&C Barcelona, a través de la recién creada plataforma de inversión Sequoia Private Wealth Management, que dirige Javier Jorba, ha destinado 4 millones a suscribir una ampliación de capital. Los otros 3,4 millones corresponden a la compra de las acciones que controlaban socios minoritarios y dos fondos de capital riesgo.

El fundador de Jamaica Coffee se ha incorporado como director de expansión y consejero

En 2005 Simbiosis Venture Capital y Solo Real Estate invirtieron 15 millones de euros en la empresa Integra Interactive, en la que tomaron un 40% del capital.

Integra Interactive es una filial de TMT Factory que se constituyó para dar entrada a los dos fondos y poder lanzar así uno de los productos estrella de la compañía. Se trata de IntegraTV, un sistema de televisión interactiva para hospitales y hoteles que ofrece mediante un alquiler por habitación de entre uno y dos euros al día, servicios de ocio, como películas, música o juegos, y de información.



Xavier Verdaguier, fundador de TMT Factory, junto a Javier Jorba Gallardo, de A&G. *Álvaro Ramon*

"Aunque no fabricamos las pantallas de televisión, nosotros damos la solución integral llave en mano: desde los televisores hasta el software que es una tecnología 100% desarrollada por nosotros y la gestión, producción y adquisición de los contenidos", explica Xavier Verdaguier, fundador y director general de la compañía. Entre los clientes de IntegraTV se encuentran las clínicas Teknon y Dexeus de Barcelona y hoteles como Colón y Gram.

En esta misma operación de inversión, que ha estado asesorada por el despacho de abogados Roca Junyent, TMT Factory ha absorbido el 100% de la filial Integra Interactive. El accionariado ha quedado de la siguiente forma: Sequoia PWM controlará el 43% de TMT Factory, el 35% se quedará en manos de la compañía de renting tecnológico CA Metropolitan y el 25% restante lo mantendrá Verdaguier. "Con esta inversión conseguimos consolidar nuestros productos, lanzar nuevos y poner en mar-

Productos interactivos para todos los gustos

Además de IntegraTV, TMT Factory vende otros cinco productos más como CMD Integra, un sistema de marketing dinámico que consiste en poner pantallas donde antes había papel publicitario. El objetivo es ofrecer información corporativa a clientes y empleados y poder interactuar con las pantallas. Deutsche Bank, Barçaja, Gas Natural o Farggi ya lo utilizan. Otros productos son los puntos de información para el ciudadano Smartpoint, el canal de información para hoteles Clip Channel, lanzado junto al Gremi d'Hotels de Barcelona, el producto para campos de golf VirtuoCaddy y la división de contenidos multimedia BCN Media.

de accionistas, correspondió a los mercados exteriores. El beneficio neto ascendió a 1,5 millones de euros, con un alza del 19% respecto al ejercicio anterior. Los accionistas acordaron ayer la distribución de dividendos por 310,22 euros; el resto del beneficio se destinará a reser-

va del objetivo de afrontar futuras inversiones. El cash flow creció un 44% y se situó en 4,9 millones de euros.

En el pasado ejercicio Indulleida ejecutó inversiones por 31,5 millones de euros para completar la urbanización de su polígono de Alguare

cha (España) internacional", dice Verdaguier.

La compañía, que cuenta con 50 empleados en su sede de la Torre Mapfre de Barcelona, de los que 22 son ingenieros, acaba de abrir oficinas en Madrid y Dubái. TMT Factory ha enviado a Dubái a tres personas desde la sede de Barcelona con Marc Ribó al frente. "Los próximos destinos donde estamos pensando abrir oficinas son Japón y México", dice Verdaguier.

En el nuevo consejo de administración, compuesto por diez consejeros y presidente por Xavier Verdaguier, los inversores de A&G ocuparán cuatro puestos. Uno será para Ricardo Rodríguez, que acaba de incorporarse como director de expansión. Rodríguez fue fundador de las cafeterías Jamaica Coffee shop que se vendieron al grupo Rodilla en 2007.

TMT Factory prevé facturar cinco millones en 2008 y llegar a los diez millones en 2009.

JUNTO A PRESTIGE, PROINSA Y GIS

Morlanes se adjudica el Parc Aeroportuari de Girona

INÉS PUOL, Barcelona

La Generalitat ha adjudicado la construcción y explotación del futuro Parc Aeroportuari i Logístic de la CIM (central integrada de mercancías) la Selva a la única oferta que se había presentado al concurso.

Se trata de la unión temporal de empresas (UTE) formada por Hotels Rosine —compañía del grupo hotelero Prestige—, la constructora Proinsa, Gestió i Serveis Trade Center (GIS) y la empresa Iter Metropolitana, en manos del ex consejero delegado del RCD Espanyol, José Luis Morlanes, que lideraba la oferta, tal como adelantó EXPANSIÓN el pasado 25 de septiembre.

El nuevo centro, ubicado junto al Aeropuerto de Girona, contará con un hotel de tres estrellas —de seis plantas y 128 habitaciones—, un edificio de 6.000 metros cuadrados destinado a oficinas, un aparcamiento de 290 plazas y una gasolinera.

Todas estas instalaciones conforman la primera fase del proyecto. Los trabajos se iniciarán en 2009 y se prolongarán durante dos años.

Una segunda fase, que empezará en dos años y supondrá dos años más de obras, incluirá un tercer edificio y una área de servicios con espacios abiertos y pasos. El Parc Aeroportuari, que generará 400 empleos, según el Departa-

ment de Política Territorial i Obres públiques, supondrá una inversión de 41,3 millones de euros. De estos, 9,8 millones irán a cargo del Govern y el resto corresponde al grupo adjudicatario.

Cimsa, empresa pública dedicada a la promoción de suelo logístico, ha adjudicado la obra mediante un contrato de derecho de superficie, fórmula que el Ejecutivo catalán ha generalizado en la financiación de las nuevas prisiones, juzgados y comisarías.

El parque tendrá seis mil metros cuadrados de oficinas y un hotel de tres estrellas

Con este sistema, el grupo adjudicatario evita pagar por los terrenos y, en cambio, pagará un alquiler anual a la Generalitat.

La instalación, ubicada en los municipios de Vilobí d'Onyar y Riudellots de la Selva, se situará en una parcela de 33.992 metros y será una especie de ciudad aeroportuaria.

El Aeropuerto de Girona ha sido el tercer aeródromo español que más ha crecido hasta octubre, con un incremento del 17% en el tráfico de pasajeros. Con 4,84 millones de viajeros, el Aeropuerto de Girona se colocó en el noveno lugar en el ranking de Aena.

170 DÍAS DE ESQUÍ EN LAS COMARCAS DE LLEIDA

Las estaciones abren la campaña más larga

EXPANSIÓN, Barcelona

Las once estaciones de esquí alpino y náutico del Pirineo de Lleida prevén que las nevadas de octubre y noviembre contribuyan a que la temporada de esquí recién inaugurada se alargue durante 70 días, la más larga de toda su historia, según auguran ayer las estaciones, la Diputación de Lleida y la Generalitat en la presentación de las novedades para la temporada 2008-2009.

El esquí en Lleida se inició el pasado fin de semana con la apertura de la estación de Baqueira Beret y se alargará hasta el 10 de mayo

con el cierre de la estación de Bol Taüll Resort.

El presidente de la Diputación de Lleida, Jaume Gilabert, explicó que el impacto económico de este sector podría situarse en torno a los 280 millones de euros, con una inversión promedio de más de 18 millones de euros.

Todos los complejos invernales de Lleida inician esta temporada con optimismo a pesar de la crisis económica porque "la oferta de las estaciones es excelente y los precios que se ofrecen son asequibles", según Aureli Bisbe, director de Baqueira Beret.

LA TRANSFORMADORA DE FRUTA FACTURA 50,4 MILLONES Y GANA 1,5 MILLONES DE EUROS

Indulleida crece un 14% en ventas

EXPANSIÓN, Barcelona

La empresa lleridana de transformación de frutas Indulleida alcanzó en el pasado ejercicio un récord en facturación, con 50,4 millones de euros, un 14,6% más que en la campaña 2006-2007. El 6% del negocio de la compañía, que celebró ayer junta

de accionistas, correspondió a los mercados exteriores.

El beneficio neto ascendió a 1,5 millones de euros, con un alza del 19% respecto al ejercicio anterior. Los accionistas acordaron ayer la distribución de dividendos por 310,22 euros; el resto del beneficio se destinará a reser-

vas con el objetivo de afrontar futuras inversiones. El cash flow creció un 44% y se situó en 4,9 millones de euros.

En el pasado ejercicio Indulleida ejecutó inversiones por 31,5 millones de euros para completar la urbanización de su polígono de Alguare

(Segrià) y adquirir nuevos terrenos.

Junto a su actividad tradicional, Indulleida impulsó la comercialización de nuevos productos, como smoothies —zumos naturales—, mezclas de zumos de frutas mediterráneas o fibra deshidratada de alta calidad.