

El fundador de TMT Factory lanza un nuevo proyecto en Silicon Valley

ROPA INTELIGENTE/ Xavier Verdaguer constituye Innovalley, participada por Cooked in Barcelona, Haiku Studio y Cetemmsa. La compañía abre una ronda de financiación de tres millones de dólares.

Cristina Fontgüivell, Barcelona

Xavier Verdaguer se ha convertido en uno de los primeros emprendedores catalanes en constituir una empresa de nueva creación en Silicon Valley (EEUU). El socio fundador de TMT Factory –compañía catalana especializada en contenidos interactivos multimedia–, ha creado Innovalley, una firma con sede en Palo Alto (California) dedicada a la confección de prendas de ropa inteligentes.

La *start-up* está participada por Verdaguer a través de la ingeniería BConsulting (60%), el estudio creativo catalán Haiku Studio (20%), la textil Cooked in Barcelona (10%) y el centro de investigación Cetemmsa (10%).

Innovalley nace con un capital de 300.000 euros, aportados por los fundadores. La compañía tiene oficinas en Palo Alto, San Francisco y Barcelona. Ahora, ha abierto una ronda de financiación de tres millones de dólares –2,22 millones de euros–, que espera obtener por parte de “socios y capital riesgo de EEUU”, según Verdaguer.

Negocio

El objetivo de Innovalley es unir la tecnología estadounidense con el diseño catalán, aportado por Cooked in Barcelona. Esta última es la iniciativa empresarial lanzada en 2005 por Jordi Armengol y por Xavier Subirats, miembro de la familia fundadora de la



Xavier Verdaguer, socio fundador de Innovalley.

textil catalana Aninoto. “La marca Barcelona está bien posicionada en el mundo por su creatividad; queremos añadir ideas españolas con innovación americana”, sostiene Verdaguer. Los tejidos inteligentes son una de las principales ideas de negocio de Cooked in Barcelona.

Innovalley espera facturar un millón de dólares en su primer año de funcionamiento y lograr el punto de equilibrio en 2011. Inicialmente, la empresa lanzará tres líneas de productos. Con *Youshine*, la

La compañía venderá sus primeros productos a través de su web y de la tienda online Zappos

firma ofrecerá bolsos y maletines con tejido solar flexible que permiten recargar dispositivos electrónicos como teléfonos móviles y ordenadores. La compañía también ha lanzado *BCN2*, una línea de sudaderas y chaquetas que permiten mostrar en el tejido

Estrategia

- Xavier Verdaguer ha querido impulsar el trabajo conjunto de empresas y universidades.
- Innovalley nace con un capital de 300.000 dólares, aportados por los socios fundadores.
- La compañía, con sede en Palo Alto, espera facturar un millón de euros en su primer año y lograr el punto de equilibrio en 2011.
- La empresa ha iniciado la producción de las mil primeras unidades de bolsos solares.
- Impulsa las líneas de ropa, accesorios y calzado *Youshine*, *BCN 2* y *GPSshoes*.

cualquier información de un teléfono móvil de nueva generación, como logotipos, la hora, la previsión del tiempo o la distancia recorrida.

Por último, la marca *GPSshoes* se destinará a la comercialización de zapatillas deportivas con sensores de vibración sincronizados con el teléfono y que guían al usuario en función de las directrices de un GPS. “Con pequeñas vibraciones en el pie derecho o izquierdo, las zapatillas indican la dirección que debe seguir el usuario”, comenta el

socio fundador de Innovalley.

La compañía ya ha iniciado la producción de las primeras mil unidades de bolsos solares, que se comercializarán a través de la página web de la empresa y de la tienda online de ropa Zappos, que acaba de ser adquirida por el gigante editorial Amazon. También participan en el proyecto la Universidad de Stanford (San Francisco) y la Universitat Politècnica de Catalunya.

Xavier Verdaguer dejó Barcelona hace un año para matricularse en un programa de formación de directivos en Stanford. Una vez allí, decidió crear Innovalley. Xavier Verdaguer es el socio fundador de TMT Factory pero cedió la dirección y el día a día de la compañía a un nuevo director general, Daniel Urruchua.

La empresa, fundada en Barcelona en 1997, cerró una ronda de financiación de 7,4 millones el año pasado, una de las mayores inversiones en el sector tecnológico catalán. La mayor parte de estos fondos fueron aportados por el grupo financiero de gestión de patrimonios A&G. La operación se articuló a través de la plataforma de inversión Sequoia Private Wealth Management.

TMT Factory ha creado recientemente el canal de publicidad dinámica a través de pantallas de la nueva terminal T1 del Aeropuerto de Barcelona y de los autobuses de Tugsal.